

# NON PROFIT 4.4

## UN RINNOVATO RUOLO PER IL TERZO SETTORE



Formazione 2016/2018

Trento - Milano - Roma - Lecce



# SCONTI E AGEVOLAZIONI

**AFFRETTATI, scopri gli SCONTI e le agevolazioni previste e INVIACI SUBITO LA TUA ADESIONE. I posti sono limitati!**

## PACCHETTI FORMAZIONE

Pacchetto	Accessi a scalare	Quota d'iscrizione
<b>PACCHETTO MAXI</b>	<b>15 accessi</b>	<b>Sconto del 30%.</b> Anticipo di soli 280,00 Euro + IVA e poi il resto in <b>3 rate.</b>
<b>PACCHETTO MEDIUM</b>	<b>6 accessi</b>	<b>Sconto del 20%.</b> Anticipo di soli 190,00 Euro + IVA e poi il resto in <b>3 rate.</b>
<b>PACCHETTO SMART</b>	<b>3 accessi</b>	<b>Sconto del 15%.</b> Anticipo di soli 100,00 Euro + IVA e poi il resto in <b>2 rate.</b>
<b>Una Giornata</b> di Formazione	<b>accesso singolo</b>	<b>99,00 Euro</b> + IVA
<b>Una Giornata e Mezzo</b> di Formazione	<b>accesso singolo</b>	<b>148,00 Euro</b> + IVA

**Riduzione del 15% nel caso di due o più persone appartenenti alla medesima organizzazione!**

Offerta non cumulabile con gli sconti previsti dai PACCHETTI.

### Nota bene:

- La quota di iscrizione è da intendersi per persona, è comprensiva del materiale didattico e del pranzo (esclusa la sede di Lecce) nella giornata del venerdì;
- Nel caso di iscrizione da parte di un'organizzazione, è possibile sostituire il partecipante iscritto indicandone un altro appartenente alla stessa;
- I costi indicati sono assoggettati ad aliquota IVA (22%).

## COME ISCRIVERSI:



**STAMPA**  
il seguente  
modulo  
d'iscrizione  
fronte/retro;



**SPUNTA**  
la/le casella/e  
corrispondente/i  
ai corsi  
di tuo interesse;



**COMPILA**  
il modulo  
con i dati  
*del partecipante*  
e quelli  
*per la fattura;*

































**SOTTOSCRIVI**  
le clausole  
contrattuali;



**INVIA**  
il modulo d'iscrizione  
compilato contestualmente  
alla copia della  
ricevuta di pagamento  
della quota d'iscrizione.

# CORSI 2016/18

Codice	Titolo	Durata in ore	Relatore	Data	Sede	Ambito
R01	Raccolta fondi online e comunicazione orientata al fundraising	12	Davide Moro	30/09/16-01/10/16	Roma	 <input type="checkbox"/>
M02	Strumenti finanziari per il non profit	8	Guido Giovannardi	21/10/16	Milano	 <input type="checkbox"/>
L03	Dal non profit al Social business	12	Salvatore Modeo	04-05/11/16	Lecce	 <input type="checkbox"/>
R04	Unione Europea e non profit. Opportunità di finanziamento	12	Stefania Fossati	11-12/11/16	Roma	 <input type="checkbox"/>
R05	Strumenti e strategie per progettare in ambito europeo	12	Stefania Fossati	18-19/11/16	Roma	 <input type="checkbox"/>
M06	Corporate fundraising: fare raccolta fondi con le imprese	12	Alessandra Delli Poggi	02-03/12/16	Milano	 <input type="checkbox"/>
L07	Strumenti e tecniche di europrogettazione per il Social business	12	Lara Mastrogiovanni	09-10/12/16	Lecce	 <input type="checkbox"/>
M08	SROI: calcolare il valore di un investimento e il suo impatto sociale	8	Danilo Devigili	20/01/17	Milano	 <input type="checkbox"/>
T09	Aspetti amministrativi, tributari e contabili per il non profit	12	Paolo Duranti	10-11/02/17	Trento	 <input type="checkbox"/>
M10	Donor experience: la Customer experience nel non profit	8	Gian Carlo Mocci	10/03/17	Milano	 <input type="checkbox"/>
R11	Crowdfunding & personal fundraising	12	Valeria Vitali	07-08/04/17	Roma	 <input type="checkbox"/>
T12	Legacy campaign: raccogliere fondi attraverso lasciti testamentari	12	Stefano Malfatti	05-06/05/17	Trento	 <input type="checkbox"/>
L13	Dal non profit al Social business	12	Salvatore Modeo	12-13/05/17	Lecce	 <input type="checkbox"/>
M14	Strumenti di recruiting e selezione del personale	8	Daniele Eleodori	26/05/17	Milano	 <input type="checkbox"/>
L15	Strumenti e tecniche di europrogettazione per il Social business	12	Lara Mastrogiovanni	09-10/06/17	Lecce	 <input type="checkbox"/>
T16	Neuro-marketing ed emotional fundraising	8	Vincenzo Russo	16/06/17	Trento	 <input type="checkbox"/>
R17	Partecipare ai bandi delle fondazioni	8	Stefano Oltolini	29/09/17	Roma	 <input type="checkbox"/>
M18	Fundraising per le scuole e la Pubblica Amministrazione	12	Nataschia Astolfi	20-21/10/17	Milano	 <input type="checkbox"/>
L19	Unione Europea e non profit. Opportunità di finanziamento	12	Marzia Stenti	10-11/11/17	Lecce	 <input type="checkbox"/>
R20	Legacy campaign: raccogliere fondi attraverso lasciti testamentari	12	Stefano Malfatti	17-18/11/17	Roma	 <input type="checkbox"/>
L21	Strumenti e strategie per progettare in ambito europeo	12	Lara Mastrogiovanni	24-25/11/17	Lecce	 <input type="checkbox"/>
M22	Social Media per il non profit	12	Riccardo Bianchi	01-02/12/17	Milano	 <input type="checkbox"/>
T23	Comuni-care: strategie di comunicazione sociale per il non profit	12	Matteo Adamoli	26-27/01/18	Trento	 <input type="checkbox"/>
R24	Aspetti amministrativi, tributari e contabili per il non profit	12	Paolo Duranti	16-17/02/18	Roma	 <input type="checkbox"/>
M25	L'universo Erasmus+. Laboratorio di progettazione	8	Stefania Fossati	16/03/18	Milano	 <input type="checkbox"/>
R26	Programmazione e controllo di gestione per il non profit	12	Guido Giovannardi	13-14/04/18	Roma	 <input type="checkbox"/>
M27	Partecipare ai bandi delle fondazioni	8	Stefano Oltolini	11/05/18	Milano	 <input type="checkbox"/>
L28	Unione Europea e non profit. Opportunità di finanziamento	12	Marzia Stenti	18-19/05/18	Lecce	 <input type="checkbox"/>
R29	Tradizione e nuove tecnologie per donatori sempre più fedeli	8	Riccardo Friede	08/06/18	Roma	 <input type="checkbox"/>
L30	Strumenti e strategie per progettare in ambito europeo	12	Lara Mastrogiovanni	15-16/06/18	Lecce	 <input type="checkbox"/>

# CLAUSOLE CONTRATTUALI

## ISCRIZIONE

1. Al fine della validità dell'iscrizione oltre alla scheda, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, dovrà essere inviata copia della ricevuta di pagamento della quota di iscrizione tramite posta ordinaria, fax o come allegato di posta elettronica ai seguenti recapiti:

- SIMES S.N.C. - Via Kufstein, 5 - 38121 Trento (TN)  
P.Iva e Cod. Fisc.: 02108970225
- **Contatti per iscrizioni: Alessandro Duranti**  
Telefono: **0461 0366901** - Mobile: **333 4986141** - Fax: 0461 1866411  
E-mail: [serviziocommerciale@confinonline.it](mailto:serviziocommerciale@confinonline.it)

2. La fattura della quota di iscrizione, al netto di eventuali spese bancarie, sarà inviata solo a pagamento avvenuto.

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

L'iscrizione al corso si intenderà confermata con la ricezione del pagamento, tramite:  
(ATTENZIONE: indicare sempre, nella **causale di pagamento**, nome e cognome del corsista ed eventuale **denominazione dell'Organizzazione** di appartenenza)

\* Bonifico Bancario intestato a:  
Cassa Rurale di Trento  
SIMES S.N.C. - Via Villa Maria, 43 - 38123 Trento (TN)  
IBAN: IT 48 K 083040183300000933336

\* Bonifico Bancario intestato a:  
Banco Popolare  
SIMES S.N.C. - Via Villa Maria, 43 - 38123 Trento (TN)  
IBAN: IT 06 T 0503401804000000001107

\* Non verranno considerati pagamenti effettuati su conti correnti diversi da quelli sopra-indicati.

Le **condizioni contrattuali** complete sono disponibili sul portale organizzativo all'indirizzo:  
[http://www.confionline.it/it/principale/Formazione/Corsi\\_di\\_formazione/clusolecontrattuali.aspx](http://www.confionline.it/it/principale/Formazione/Corsi_di_formazione/clusolecontrattuali.aspx)

Inserisci i tuoi dati

## DATI DEL PARTECIPANTE

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

## DATI PER LA FATTURA

Ragione Sociale o Nome e Cognome (se privato) \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

Partita IVA \_\_\_\_\_ Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Consenso per il trattamento dei dati personali:

Sì

Consenso per la comunicazione dei dati personali a terzi per loro usi promozionali:

Sì

\_\_\_\_\_ Data

\_\_\_\_\_ Firma leggibile per accettazione clausole  
(con timbro se Organizzazione o Ente)